

Empresas & Finanzas

De izq. a dch.: Emiliano González (MSC Cruceros); Gabrel Escarrer Jaume (Meliá Hotels); Antonio Catalán (AC by Marriott); Amador G. Ayora (elEconomista); Nicolás de Gaviria (Deloitte Legal); Pablo del Pozo (NUBA) y Hugo Rovira (NH Hotel Group). FOTOGRAFÍAS NACHO MARTÍN Y ALBERTO MARTÍN



Las firmas turísticas piden un plan de Estado para proteger la inversión

Apuestan por el turismo de calidad y la tecnología para prepararse frente al nuevo ciclo económico

Alba Brualla MADRID.

Los grandes empresarios del sector turístico piden un pacto de Estado para la industria turística que fije las bases de un modelo sostenible para los próximos diez años y que aporte seguridad jurídica. Así lo demandaron en el III Foro de Turismo, organizado por *elEconomista* y patrocinado por Deloitte Legal.

“Es necesario que se fijen objetivos comunes y que se diseñen mecanismos por parte de la Administración central y autonómica que generen certidumbre para que después la empresa privada pueda poner el capital”, apuntó Emiliano González, presidente de MSC Cruceros, que destacó que no puede ser que “las empresas inviertan y dos días más tarde se cambien las reglas del juego”.

“Tenemos compañías líderes en el mundo y la administración debe-

Barcelona empieza a recuperarse del derrumbe de los precios por la crisis política secesionista

ría escucharles, ya que ni siquiera están pidiendo incentivos, solo demandan seguridad”, indicó Nicolás de Gaviria, socio de Deloitte Legal, que destacó que “el propio sector se autorregula, por lo que no es necesario ponerle barreras y prohibir la implantación hotelera en ciertas zonas”. Así, el experto cree que es necesario una regulación homogénea que sea duradera en el tiempo, “evitando los cambios en cada legislatura”.

En este sentido, Gabriel Escarrer, consejero delegado de Meliá Hotels, cree que es necesario un “marco de

actuación para los destinos que han sido pioneros en España y que han crecido sin ningún tipo de organización urbanística, para que vuelvan a ser competitivos a medio y largo plazo”. El directivo pidió también a la administración seguridad jurídica para que el empresario pueda llevar a cabo inversiones en un marco estable. Así, hizo referencia a Cataluña, donde con la moratoria se les paralizó un proyecto “que suponía una inversión de 200 millones de euros y la creación de 200 puestos de trabajo, a pesar de que teníamos todas las licencias. Ahora se han dado cuenta de que esto no podía seguir parado, pero hemos perdido mucho tiempo”, explicó Escarrer.

Cataluña ha experimentado estos años el golpe de la crisis política secesionista, lo que ha llevado a la ciudad de Barcelona a “sufrir una bajada espectacular de las tarifas, mientras que el número de turistas

En cinco años se han creado más plazas ilegales que hoteleras en los últimos 60 años

se ha mantenido. Al final lo que ha pasado es que hemos cambiado un trismo de lujo, de congresos, de cultura y de gastronomía por un turismo mochilero. Y es cierto que el destino se empieza a recuperarse, pero lo hace sobre un 2018 que ha sido nefasto”, resaltó Escarrer.

En la misma línea, Hugo Rovira, director para el sur de Europa y Estados Unidos de NH Hotel Group, apuntó que “la ocupación no ha bajado pero sí los precios medios y también ha sufrido mucho el turismo de incentivos y de congresos, ya que algunos organizados-

res han puesto la cruz a la ciudad”.

Por su parte, Antonio Catalán, presidente de AC Hotels by Marriott, fue crítico con el papel que ha tenido Ada Colau. “Gran parte de la caída de la ciudad está relacionada por el papel de la alcaldesa, que ha pasado de ser activista a ser la directora comercial de Barcelona, y eso es imposible. Su actuación ha hecho más daño que todo el lío de los lazos amarillos”, apuntó el directivo, que reconoce que “ahora la ciudad está más tranquila”, pero cree que queda un gran trabajo por hacer y “lamenta que se haya perdido grandes proyectos hoteleros como el de la torre Agbar, ya que su momento ha pasado y no volverán”.

Hacia un cambio de ciclo

“Viene un cambio de ciclo, y nos estamos preparando para ello. Es un tema serio y creo que va a cambiar el ciclo con absoluta certeza. Si bien no será tan grave como en

Empresas & Finanzas

la anterior crisis, cuando en España cayó el 30 por ciento del sector, sobretodo pymes. Las grandes empresas tienen fortaleza para sobrevivir a estos cambios, pero las pequeñas empresas lo van a pasar mal", explica Pablo del Pozo, presidente de Nuba.

La compañía ha experimentado un acelerado crecimiento desde su nacimiento y recientemente acaba de cerrar la compra de dos empresas en México para potenciar su presencia en Latinoamérica. "Para poder crecer hace falta ir de la mano de la tecnología ya que esta es clave a la hora de relacionarnos con nuestros clientes", explicó Del Pozo.

El directivo apuntó que para dar "servicios de calidad hay que ser obsesivo en el foco hacia el cliente. Solo importan ellos. Y la tecnología, que se está desarrollando hacia la inteligencia artificial, el big data o la biométrica, juega un papel muy importante a la hora de facilitar el viaje al cliente".

Para hacer frente al cambio de ciclo del sector aboga por el turismo de calidad y para ello es necesario ir más allá del modelo sol y playa. "El turismo de compras es una de las alternativas para incrementar el gasto por turista, pero en España tenemos muchas más posibilidades como el turismo sanitario, con centros punteros a nivel mundial, el gastronómico, el cultural o el deportivo", explicó Rovira.

Con una apuesta decidida para potenciar todas estas cualidades de España "conseguiremos desestacionalizar el turismo y atraer a un turista cada vez más viajado y exigente", apuntó Rovira, que hizo hincapié en que ante "un posible cambio coyuntural España no debería caer en una guerra de precios. No nos interesa que venga el turismo que busca en lo bueno, bonito y barato, tenemos que especializarnos en un turismo que esté dispuesto a pagar por unos servicios de calidad".

En este sentido, Antonio Catalán puso sobre la mesa la necesidad de vender nuestras ciudades. "En España somos los mejores hoteleros, pero los peores vendedores. Es mucha más ciudad Toledo o Salamanca que Florencia, pero para ponerlas en valor tenemos que crear circuitos que potencien estos destinos", resaltó el directivo.

El 'Brexit' y el conflicto en Cuba

Entre los retos internacionales a los que se enfrenta el turismo español destaca la fuga de turistas prestados por los países del Norte de África. Si bien, desde el sector creen que la pérdida de estos turistas no es negativa, ya que "se están marchando los de la franja más baja que solo se mueven por precio", explicó Catalán. Asimismo, Escarrer apuntó que en "los últimos cinco años hemos tenido unos vientos de cola que no respondían a la realidad. Ese espejismo podría haber generado una burbuja en el sector y sin embargo ahora vamos a seguir creciendo de



“Ada Colau ha hecho mucho más daño al turismo de Barcelona que los lazos amarillos”

Antonio Catalán
Presidente de AC by Marriott



“El pueblo británico es de tradiciones y no va a cambiar España como destino turístico”

Gabriel Escarrer Jaume
CEO de Meliá Hotels International



“Viene un cambio de ciclo y nos preparamos apostando por la tecnología y el cliente”

Pablo del Pozo
Presidente de NUBA



“Tenemos compañías líderes en el mundo y la Administración debería escucharles”

Nicolás de Gaviria
Socio de Deloitte Legal



“Necesitamos seguridad jurídica y certidumbre para que la empresa privada pueda invertir”

Emiliano González
Presidente de MSC Cruceros



“Ante un posible cambio coyuntural España no debería caer en una guerra de precios”

Hugo Rovira
Dir. Sur de Europa y EEUU de NH Hotel

una forma más moderada pero sostenible. Tenemos que ser buenos por méritos propios y no por desgracias ajenas”.

El directivo también destacó la problemática que rodea al mercado del alquiler turístico. "En cinco años se han creado más plazas turísticas ilegales que plazas hoteleras en los últimos sesenta años y eso no es sostenible ya que ha creado masi-

ficación en algunos destinos”.

En cuanto al *Brexit*, indicó que le preocupa "por el cambio libra-euro, aunque el pueblo británico es de tradiciones y no va a cambiar España como destino turístico de la noche a la mañana". Finalmente, Escarrer aseguró que Meliá no ha recibido ninguna demanda en Cuba tras el levantamiento del Título III de la Ley de Helms Burton.



Isabel Mª Oliver, secretaria de Estado de Turismo.

El Gobierno trabaja para crear centros turísticos en la España vaciada

El nuevo plan también se centrará en luchar contra la saturación de algunas ciudades

A. Brualla MADRID.

España ha cerrado los últimos años con cifras récord de visitantes. Concretamente, en 2018 cerró con 82,6 millones de turistas, con un incremento del gasto del 3,1 por ciento rozando los 90.000 millones de euros. Sin embargo, todavía hay recorrido para que España pueda captar a un turista de mayor calidad y para ello la base de nuestro modelo turístico debe ser la sostenibilidad. Así lo explicó ayer la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Mª Oliver, durante su intervención en el III Foro de Turismo, organizado por *eEconomista* y patrocinado por Deloitte Legal.

La experta hizo hincapié en la necesidad de definir el nuevo modelo de calidad, ya que en España "llevamos muchos años hablando y trabajando por la calidad y por mejorar los niveles de nuestro turismo".

"En los años 90 el sector se puso a trabajar para mejorar los estándares de la industria turística. Se definieron parámetros de servicios y planes de calidad. Las Administraciones turísticas hicieron su trabajo acompañadas del sector privado y se creó el Sistema de calidad turística Español", explicó la secretaria de Estado.

Oliver destacó el papel de las Comunidades Autónomas que se esforzaron por mejorar su conectividad, sus infraestructuras y modernizar los aeropuertos.

"Fue un esfuerzo que se hizo entre todos y generó un movimiento que mejoró sensiblemente la oferta. Esto junto a la seguridad, la diversificación de España y cola-

boración público privada nos ha llevado a la situación de liderazgo global que ahora tenemos”.

Pero ahora el turismo necesita renovarse. "Tenemos que ampliar el concepto de calidad turística, no sirve el modelo anterior ya que el turista en los últimos años se ha transformado”.

Superar los retos actuales

En este sentido, Oliver, cree que "hay que dar cabida a valores que construyen hoy nuestra sociedad como la hospitalidad, el compromiso con el medio ambiente o los derechos de los trabajadores. Y todo ello se engloba en el concep-

90.000
MILLONES DE EUROS

Es el gasto que realizaron los turistas extranjeros en España a lo largo del año pasado.

to de sostenibilidad”.

"Tras 40 años de crecimiento ininterrumpido y siendo líderes en los últimos años estamos definiendo un cambio de modelo que tiene que estar a la altura de esta situación. Por ello, el nuevo modelo deberá superar problemas como la pérdida de identidad o la saturación de nuestras ciudades", apuntó Oliver. Además, dentro del nuevo modelo de turismo de calidad el Gobierno está trabajando en un "plan de creación de destinos en las España vacía, que está en fase inicial, con el objetivo de frenar la despoblación y llevar a nuevos habitantes al interior de nuestro país". Asimismo, seguimos trabajando para acompañar a empresas y destinos en este camino, apoyando el empleo de calidad, bien remunerado, estable, que apuesta por la formación y que persigue la real igualdad entre mujeres y hombres.