



Especial 11 Aniversario EcoAula: internacionalizar la universidad, el desafío **PÁGINAS CENTRALES**

La Fed eleva los tipos a un rango de entre el 2-2,25% **PÁG. 84**

## González sale de BBVA en un momento crítico tras 22 años

El consejero delegado, Carlos Torres, asumirá la presidencia pese al recelo del BCE

Francisco González sale del BBVA tras 22 años. Su marcha se produce en un momento crítico para el banco por los avances tecnológicos, las amenazas de los gigantes de Internet sobre el sector, los efectos de la cri-

sis turca y la amenaza de los mercados de deuda. El banco anunció ayer la designación del actual consejero delegado como nuevo presidente ejecutivo. Carlos Torres asumirá el cargo, tal y como González ya había suge-

rido a principios de este mes, cuando señaló que no se modificarían los estatutos por tercera vez para alargar su mandato, cambiando la edad máxima para poder sentarse en el órgano rector. Así, BBVA ha conse-

guido persuadir al BCE. El supervisor prefiere que los presidentes de las entidades no cuenten con funciones ejecutivas y que sea el consejero delegado quien asuma el poder. **PÁGS. 15 a 17**

## La banca revive los garantizados con nueve años de permanencia

Cuatro gestoras lanzan estos productos en un mes

En septiembre, cuatro gestoras (Imantia, Bankia, Kutxabank y Gescooperativo) han decidido lanzar fondos garantizados ante la falta de rentabilidad de los fondos de inversión y los productos más conservadores. **PÁG. 81**

### EL GOBIERNO RECLAMA A LA EMPRESA MÁS I+D+I

La secretaria de Estado de Universidades e Innovación, Ángeles Heras, clausuró ayer el V Foro Industrial de 'elEconomista'. Reclamó más I+D+i a la empresa y más colaboración con la Universidad **PÁGS. 6 a 14**


ELISA SENRA

## Los partidos pactan subir a las pensiones el IPC real, pero sin decir cómo

Octavio Granado avisa de efectos "perversos"

La comisión del Pacto de Toledo sorprendió ayer con el anuncio de un acuerdo de mínimos para que las pensiones se vuelvan a revalorizar conforme al IPC real. Eso sí, lo que no se sabe es cómo se hará. Fuentes del Pacto explicaron que

ahora toca negociar en qué términos exactos se llevará a cabo esa revalorización. El secretario de Estado de Seguridad Social, Octavio Granado, aseguró que indexar la subida siempre causa "efectos perversos" a largo plazo. **PÁG. 87**

## El Congreso investigará el 'caso Castor' después de seis años

PÁG. 20

## Hacienda busca que banca y petroleras paguen el 18% al menos en Sociedades

Aplicaría un tipo del 15% al resto de empresas

El Gobierno cedió ayer a una de las exigencias fiscales de Podemos. Aunque parece que no creará un tributo a la banca como tal, sí que quiere elevar el tipo mínimo en Sociedades para las entidades finan-

cieras y las petroleras, de manera que no paguen nunca menos del 18 por ciento. Además, este tipo sería tres puntos superior al que se aplicaría para el resto de sectores empresariales. **PÁG. 88**

Bankinter eleva un 50% los clientes tras comprar Evo

La adquisición potencia la estrategia digital del banco **PÁG. 18**



REVISTA El nuevo etiquetado de los carburantes **PÁG. 77**



El español medio prefiere ser tutelado financieramente

Observatorio 'elEconomista' sobre Educación Financiera **PÁGS. 82 y 83**





## El Tema del Día V Foro Industrial de Reindustrialización y Formación de 'elEconomista'

# El Gobierno reclama a las grandes compañías que inviertan más en I+D+i

La secretaria de Estado de Universidades alerta sobre el bajo número de patentes en España

Advierte de los sueldos "muy bajos" de unos ingenieros "que nos los quitan de las manos"

elEconomista MADRID.

El Gobierno quiere una mayor implicación del sector empresarial en el éxito del sistema de ciencia e innovación. La secretaria de Estado de Universidades, Investigación, Desarrollo e Innovación, Ángeles Heras, lanzó ayer un llamamiento dirigido especialmente a las grandes empresas para que colaboren con las Administraciones en este cometido con una mayor inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i). "Nos afecta a todos y nos estamos jugando el futuro, de los empresarios, de los científicos y del país", subrayó durante la clausura del V Foro Industrial sobre Reindustrialización y Formación organizado por *elEconomista* con la colaboración de KPMG, Ferrovial y Caser Seguros.

Heras incidió en la "corresponsabilidad" del sector público y privado en la tarea de favorecer el talento y el conocimiento en España. Y más concretamente se dirigió a las grandes empresas porque, según dijo, son éstas "y no las pymes las que no están asumiendo su parte de responsabilidad en el desarrollo y explotación del sistema".

"Se ve cuando estudiamos las patentes", advirtió la secretaria de Estado, que considera que el número de éstas en España es "indudablemente muy bajo" en términos comparativos con otros países. Un síntoma, en su opinión, "de la participación deficiente o insuficiente del mundo empresarial y sector privado en el compromiso por la innovación".

Por ello, "os encomiendo a invertir en innovación", apostilló ante la mirada de un nutrido grupo de empresarios. Les instó, en esta línea, a lanzar proyectos e iniciativas "arriesgadas que nos permitan ser competitivos internacionalmente", así como a colaborar con universidades y OPIS (Organismos Públicos de Investigación). También les emplazó a contratar a doctores e investigadores que son "excelentes profesionales con capacidades diferenciales", a participar "activamente" en la definición de la estrategia del sistema en foros como el celebrado ayer por *elEconomista* y en todos los canales formales e informales disponibles, y a utilizar las ayudas y programas nacionales y europeos.

La secretaria de Estado se refirió a la situación que viven hoy los graduados, licenciados o incluso



Ángeles Heras, secretaria de Estado de Universidades, Investigación, Desarrollo e Innovación.

REPORTAJE FOTOGRÁFICO: NACHO MARTÍN Y ELISA SENRA



Amador G. Ayora, director de 'eE'; José María Marín Quemada, presidente de la CNMC; Begoña Cristeto, socia de KPMG; Ricardo Martín, dircom de ABB; Marc Gómez, consejero delegado de ABB, y Alfonso de Salas, presidente de Ecoprensa.

doctorados de España. Aludió a estudios de multinacionales estadounidenses en los que "aparecemos como uno de los países con más ingenieros, con mejor calidad en formación y con los sueldos más bajos".

Y esas empresas, precisamente, "ven que España es un buen sitio para establecerse porque tenemos unos excelentes ingenieros con unos

sueldos muy bajos", insistió. "Tenemos unos ingenieros que nos los quitan de las manos" y "se van a Alemania y a Francia", lamentó.

### Marco para universidades

Heras abordó la necesidad de trabajar por un sistema de innovación estable. Para ello, defendió el desarrollo de un marco para las universidades en el horizonte 2030. "Hay

que mejorar lo que ya tenemos" para que "se sientan cómodas pero sean más útiles". También apostó por fomentar "de manera decidida la transparencia y el conocimiento a la sociedad", así como por "luchar por la equidad a todos los niveles", tanto desde el punto de vista del género como de las becas.

"No nos podemos permitir como país perder un talento, indepen-

### Las líneas estratégicas del Ministerio

La secretaria de Estado de Universidades, Investigación, Desarrollo e Innovación, Ángeles Heras, repasó las cuatro líneas estratégicas del Ministerio de Ciencia y que discurren por estabilizar y simplificar el sistema de ciencia e innovación, para lo que implementará un estatuto del personal docente e investigador; desarrollará un marco para la Universidad en el horizonte 2030, de modo se mejoren los procedimientos de certificación; fomentará de manera decidida la transferencia de conocimiento a la sociedad, para lo que quiere actualizar la normativa de las OTRIS y las OTT; y luchará por la equidad, con un sistema de becas justo, la igualdad de oportunidades socioeconómicas, de género y territorial.

dientemente de dónde proceda y del nivel económico de su familia", alertó. "Y eso es independiente del color político que tengamos cada uno", aseguró.

Para Heras, España debe trabajar para que la formación sea "excelente y equitativa". A su juicio, "ni económicamente ni socialmente" se puede permitir todo lo que no discurre en esa línea. Mientras, señaló que la reindustrialización "debe ser inteligente y competitiva en el sentido de que efectivamente deberá tener un importante componente digital (*smart*), pero sobre todo porque tiene que estar pensada y diseñada estratégicamente para aprovecharse de las ventajas competitivas que tiene la geografía, los recursos naturales y humanos y el capital acumulado del país y ser ingeniosa para suplir de manera innovadora las posibles carencias".

La secretaria de Estado aprovechó su discurso, en todo caso, para reivindicar las fortalezas del sistema español, como el elevado grado de penetración de la formación superior o la internacionalización en la última década del sistema de investigación.



## V Foro Industrial de Reindustrialización y Formación de 'elEconomista' El Tema del Día



De izquierda a derecha: Pierluigi Tosato, de Deoleo; Daniel Carreño, de General Electric; Amador G. Ayora, director de 'elEconomista'; y Paulo Soares, de Campofrío. NACHO MARTÍN Y ELISA SENRA

# Los empresarios piden ajustar la formación a la oferta de empleo

Deoleo, Campofrío y General Electric apuestan por una preparación continua

elEconomista MADRID.

Los empresarios destacan la importancia de una formación continua, dual, ajustada a las necesidades de las empresas y la oferta de trabajo, primando además las nuevas tecnologías. Es una de las principales conclusiones de la primera mesa del V Foro Industrial de *elEconomista* sobre reindustrialización, que tuvo como protagonistas ayer a Pierluigi Tosato, presidente del gigante aceitero Deoleo, la propietaria de *Koipe* y *Carbonell*; Daniel Carreño, presidente de General Electric, y Paulo Soares, consejero delegado en el sur de Europa de Campofrío.

Los tres insistieron en la importancia de la cultura del esfuerzo y en una formación que permanezca a lo largo del tiempo. En el foro patrocinado por KPMG, Caser y Ferrovial, el presidente de Deoleo manifestó que, en su opinión "el mundo es mucho más global y competitivo que antes y la gente que tiene formación tendrá muchas más oportunidades que los que no, que tendrá problemas".

En este sentido, Tosato destacó que es imprescindible que la formación empiece mucho antes que iniciar una carrera universitaria. El ejecutivo destacó, no obstante, la

necesidad de que las universidades estén conectadas a las empresas y defendió la movilidad laboral.

"Es importante tener una experiencia multifuncional y no quedarte en tu propio país, porque salir fuera aporta una gran experiencia", manifestó el directivo italiano, para el que aún queda mucho recorrido por hacer en los países del sur de Europa.

Tosato destacó que a veces "hay un problema de actitud por parte de los jóvenes y es difícil encontrar trabajadores técnicos y cualificados". En esta línea, hizo asimismo autocrítica asegurando que "países

como España o Italia necesitan volver a producir más y no transmitir la idea de que ya se produce en Asia".

## Perfiles digitales

Carreño, presidente de General Electric, aseguró durante su presentación que "tal y como acaba de advertir la Comisión Europea (CE) es probable que dentro de dos años existan 500.000 puestos de trabajo requiriendo perfiles digitales que los europeos no van a poder cubrir". De hecho, y según datos de la CE, cada año el sector digital genera más de 100.000 nuevos empleos, plazas que no pueden cubrirse en

su totalidad con los trabajadores cualificados existentes o los nuevos graduados. Y no solo es eso. Se calcula que en 2030 el 85 por ciento de los empleos que habrá no existen en la actualidad, con lo que las empresas afrontan un gran reto laboral.

Carreño explicó que "hemos vivido en una realidad lineal y ahora no es así, es mucho más complicado hacer estimaciones". El problema de fondo, en su opinión, es que "la formación no se ajusta siempre a las necesidades de las empresas y un ejemplo es que las carreras con mayor salida profesional no susci-

tan el interés que debieran". El presidente de GE puso el énfasis en que "el conocimiento queda obsoleto en el mismo momento en el que se adquiere", por lo que "debe haber una formación continua" y primó la necesidad del aprendizaje frente a la capacitación técnica. Además, alabó "la calidad de las universidades españolas", aunque recalcó que deben dirigirse a aquellas áreas con mayores posibilidades de encontrar empleo".

Soares, consejero delegado en el sur de Europa de Campofrío, recordó por su parte el incendio en la fábrica de Burgos, quemada en su totalidad en noviembre de 2014, para destacar la importancia de las personas y de su formación.

"Creamos un equipo de trabajo, manteniendo un plan de comunicación proactivo, trasladando a los trabajadores que no estaban solos; y apostamos por la formación de la plantilla". El consejero delegado de Campofrío en el sur de Europa incidió en que el plan de formación era muy importante porque "queríamos construir una fábrica adaptada a la industria 4.0 frente a la que había antes, que se había levantado en los años ochenta del siglo pasado".

Tras el incendio, Campofrío dio más de 1.500 cursos a sus trabajadores, con un total de 40.000 horas de formación para adaptarse a este nuevo entorno, mucho más digitalizado y robotizado, "que no tenía nada que ver con lo que había antes". Al igual que Tosato y Carreño, Soares incidió también en la necesidad de una formación dual, que permita acercar la Universidad y la empresa, de tal manera que los estudiantes se ajusten a las necesidades de empleo.



"El conocimiento queda obsoleto en el momento en el que se adquiere, hay que formarse"

Daniel Carreño  
Presidente de General Electric



"El mundo es mucho más global y competitivo y quien no tenga formación tendrá problemas"

Pierluigi Tosato  
Presidente de Deoleo



"Apostamos por la formación tras el incendio de nuestra planta para una factoría 4.0"

Paulo Soares  
CEO de Campofrío en sur de Europa.



## El Tema del Día V Foro Industrial de Reindustrialización y Formación de 'elEconomista'



De izda. a dcha: José Luis López de Silanes (CLH), Carlos Solé (KPMG), Rubén Esteller ('elEconomista'), Teresa Rasero (AEGE) y Javier Sáenz de Jubera (EDP).

situaciones. Es el caso de la tradicional aversión al riesgo de contratar a más de dos o tres años, que se está reconduciendo hacia "una visión de más largo plazo", con periodos de 10 a 15 años, lo que "está transformando las decisiones a la hora de contratar" energía.

Teresa Rasero, presidenta de la Asociación de Empresas de Gran Consumo de Energía (AEGE), que engloba a 26 empresas industriales con 186.000 empleados y una facturación de alrededor de 20.000 millones de euros, alertó de que son precisamente las compañías que representa "las que estamos sufriendo" los elevados precios eléctricos que hay en España. Es por ello que "necesitamos reinventarnos cada día para seguir produciendo cuando existe un diferencial de precios tan importante como el que tene-

**La industria apuesta por ser más eficientes para enfrentar los costes eléctricos**

# El sector energético exige reglas del juego similares a las de Europa

Alerta del diferencial en los precios eléctricos con sus competidores en el mundo

elEconomista MADRID.

El sector energético reclama un marco regulatorio en España que permita competir a las empresas en las mismas condiciones que el resto de países europeos y acotar así la diferencia del coste de la energía que impacta negativamente en la competitividad de la industria. Así lo han expresado distintos expertos durante el V Foro Industrial Reindustrialización y Formación, organizado por *elEconomista* con la colaboración de KPMG, Ferrovial y Caser Seguros.

En el segundo panel sobre Energía, el consejero director de EDP, Javier Sáenz de Jubera, abordó la necesidad de que las condiciones del mercado en España y Portugal, donde la firma lusa tiene la mayor parte de su negocio, "fueran las mismas". "Aquí hay impuesto a la generación y en Portugal no", recordó. En este sentido, incidió en cómo Portugal cuenta con 18.000 instalaciones solares y España solo con 500, lo que responde a que "hay una regulación diferente". Y va más allá al demandar "un mundo ideal" en el que sean las mismas que en Europa y el resto del mundo, aunque admite que "eso ya nos parece más difícil".

Mientras, Carlos Solé, socio de Regulations&Economics de KPMG



“ Los mercados energéticos están en una profunda transformación por la tecnología ”

**Carlos Solé**  
Socio de KPMG



“ El petróleo seguirá jugando en las próximas décadas un papel muy importante ”

**José Luis López de Silanes**  
Presidente de CLH



“ Necesitamos reinventarnos para seguir produciendo con un diferencial de precios tan alto ”

**Teresa Rasero**  
Presidenta de AEGE



“ Nos gustaría que las condiciones en España y en Portugal fueran las mismas ”

**Javier Sáenz de Jubera**  
Consejero director general de EDP

en España, hizo hincapié en la "profunda transformación" que están experimentando los mercados energéticos "motivada fundamentalmente por la evolución tecnológica, que va a una velocidad de vértigo", pero también por "las decisiones de política energética", que "no van tan rápido". Y sobre este punto, cuestionó "cuánto tiene que correr la regulación y hasta dónde tiene que llegar", porque, según dijo, "muchas veces tenemos exceso de regulación. En este punto, lamentó la diferencia de precio entre España y otros países como Francia a pesar del camino que se está recorriendo hacia el mercado único de la energía. Ese *gap* responde precisamente, según explicó, a las interconexiones y a las decisiones nacionales que se pueden tomar y que encarecen el precio de la energía, como ocurrió con el impuesto del 7 por ciento a la generación en 2012.

En cualquier caso, Solé valoró la capacidad de las empresas para reaccionar. En este sentido, se refirió a los contratos de largo plazo (PPA), una figura que ha estado siempre en los mercados energéticos, fundamentalmente en el gas, y que ahora se ha extendido al eléctrico. Un movimiento que desde el lado de la industria se refleja en otras

mos", apuntó. En este sentido, las empresas han apostado "claramente por ser más eficientes" para enfrentar que los costes eléctricos sean en España un 30 por ciento superiores que en Alemania, por ejemplo. Esta diferencia se cuantifica en 450 millones de euros que no han podido invertir.

Rasero indicó que las empresas de AEGE miran no solo a Europa, sino a todo el mundo. A este respecto, expuso cómo una de las asociadas, del sector químico, ha de hacer frente a una producción que incluyendo el transporte soporta un 50 por ciento menos de emisiones que sus competidores chinos. del transportera comparación con sus competidores chinos, que generan una 50 por ciento más de emisiones.

El presidente de CLH, José Luis López de Silanes, por su parte, sostuvo que el sector del petróleo "seguirá jugando un papel muy importante en las próximas décadas para garantizar el suministro energético que se necesita para cualquier proyecto industrial con un mínimo de solidez". Admitió, no obstante, que la demanda de combustibles de automoción "probablemente no alcance el máximo que tuvimos en 2007 -se recortó en la crisis el 25 por ciento y ya se han recuperado casi 14 puntos-".

Ensalzó el esfuerzo de los fabricantes de automóviles por reducir las emisiones y apostó por fomentar aún más la eficiencia en el ámbito de los derivados del petróleo "para lograr ser más competitivos frente a productos alternativos". Y ésta "debe llevar también a una regulación muy clara", con "unas normativas que establezcan un marco de neutralidad desde el punto de vista tecnológico".



## El Tema del Día V Foro Industrial de Reindustrialización y Formación de 'elEconomista'



De izda a dcha: Antonio Moreno (Alstom), Federico Flórez (Ferrovia), Javier Mesones ('elEconomista'), Ovidio Turrado (KPMG) y Andrés Arizkorreta (CAF).

# "La liberalización de la gestión ferroviaria viene para quedarse"

El sector propone impulsar los modelos de colaboración público-privados

elEconomista MADRID.

No tiene vuelta atrás: "La liberalización de la gestión ferroviaria viene para quedarse". La conclusión la hizo suya ayer Andrés Arizkorreta, presidente de CAF, opinión que fue compartida por el resto de los ponentes que participaron en el panel de Infraestructuras del V Foro Industrial Reindustrialización y Formación, organizado por elEconomista y patrocinado por Ferrovial, KPMG y Caser. En ese encuentro sectorial, el presidente de CAF propuso abordar la privatización de los servicios ferroviarios "de frente y sin truquillos". Asimismo, Arizkorreta reivindicó el valor de la reindustrialización y propuso encontrar "un punto de equilibrio" entre los grandes aeropuertos y estaciones y el resto de infraestructuras que condicionan la vida diaria de mucha gente. A modo de ejemplo, el presidente de la compañía vasca indicó que más de 420 millones de personas se mueven al año en ferrocarril, de los que 20 millones son de Alta Velocidad y 400 millones de pasajeros corresponden al resto de sistemas.

Federico Flórez, director general de Sistemas de Información e Innovación de Ferrovial, destacó el cambio radical que se ha produci-

do en sistema de movilidad, ya que cada vez "hay más ciudadanos y también más necesidad de servicios". Por todo lo anterior, según Flórez, ha llegado el momento de acoger nuevas formas de movilidad que tendrán tres rasgos comunes: "será compartida, digital y sostenible", indicó.

Ovidio Turrado, socio responsable de infraestructuras de KPMG España, incidió en que las grandes

**"De los 420 millones de usuarios de ferrocarril solo 20 millones son de Alta Velocidad"**

obras públicas se diseñan para ciclos de vida de entre 50 y 100 años. Ante esta situación, el directivo abogó por pensar en "infraestructuras suficientemente flexibles" para que se adapten a los nuevos y distintos paradigmas de uso a lo largo de mucho tiempo. Por el contrario, "las infraestructuras públicas se deciden en ciclos electorales", modelo que no resulta el más aconsejable, según Turrado. Acto seguido, el socio de KPMG apuntó que las

actuales condiciones de financiación, con costes históricamente bajos, "ofrecen una gran oportunidad para el sector".

### Más y mejor empleo

Antonio Moreno, presidente de Alstom España, recordó que el empleo en el sector industrial supera en un 16 por ciento al de la media nacional. Asimismo, este tipo de ocupación industrial "ofrece una mayor estabilidad laboral respecto al resto de los sectores". Sin embargo, según añadió el presidente de Alstom, "el sector industrial representa el 14 por ciento del PIB -excluido el sector de la energía-, frente al 35 por ciento que suponía en los años 70". Ante ese desequilibrio, Moreno animó al conjunto de la sociedad a implicarse en el reto de hacer crecer la industria española.

En la misma intervención, Moreno explicó que legislar y poner normativas viene a ser "el deporte nacional". De esta forma, el presidente de Alstom España desveló que cada año se produce "un millón de páginas normativas, de las que 800.000 corresponden a las comunidades autónomas y 200.000 páginas al Estado". Ante semejante marasmo legislativo, Moreno añadió que dicha regulación impide el crecimiento y la competitividad en la industria.

Para mayores males, el "19 por ciento de las empresas españolas no puede acceder a los incentivos fiscales en innovación, unas veces porque no los entienden y otras porque carecen de alguien que se las expliquen", dijo.

Asimismo, Moreno apuntó dos grandes retos entre los asuntos que deben ocupar al sector en los próximos años: la sostenibilidad y la inclusión. El primero de ellos está relacionado con los nuevos modos de transporte, mientras que el segundo debe velar para la incorporación de todos pasajeros sin excluir a nadie.

Entre otros datos comparativos, Moreno recordó que hace diez años su compañía fabricó un tren de alta velocidad capaz de circular 576 kilómetros por hora. Aquello significó un hito en su momento, "mientras que el compromiso actual ya no es la velocidad, como lo demuestra el hecho de que los operadores prefieren no superar los 300 kilómetros por hora", explicó.

En el mismo foro, el presidente de Alstom España recordó la reciente presentación del primer tren con células de hidrógeno del mundo, sistema que reúne las mismas características básicas que cualquier otro tren que presta servicio de transporte para pasajeros.



**"La nueva movilidad será compartida, digital y sostenible"**

**Federico Flórez**  
Director general de Sistemas de Información e Innovación de Ferrovial



**"Cada año se produce un millón de páginas sobre normativas en España"**

**Antonio Moreno**  
Presidente de Alstom España



**"Muchas veces, las infraestructuras se deciden en ciclos electorales que no miran el largo plazo"**

**Ovidio Turrado**  
Socio responsable de Infraestructuras de KPMG en España



**"Debe buscarse el punto de equilibrio entre las grandes y pequeñas infraestructuras"**

**Andrés Arizkorreta**  
Presidente de CAF



## El Tema del Día V Foro Industrial de Reindustrialización y Formación de 'elEconomista'



De izquierda a derecha: Marc Gómez, consejero delegado de ABB; Clemente González Soler, presidente de Alibérico; Antonio Lorenzo, de 'elEconomista'; Ramón Nadal, director de Seguros Generales de Caser; y Ángel Fernández, presidente y director general de MSD España y Portugal y vicepresidente de Farmaindustria.

# La innovación debe ser la clave para crear negocio y acercarse al cliente

España pierde un puesto en los 'rankings' y la empresa reclama responsabilidad

elEconomista MADRID.

España debe hacer un esfuerzo por reforzar su innovación con la vista puesta en convertir la investigación en un mayor número de patentes que ofrezcan oportunidades de crecimiento y de generación de nuevos empleos. La última mesa de debate de la jornada *Reindustrialización y Formación* alertó sobre la situación española.

Marc Gómez, consejero delegado de ABB, explicó que España ha retrocedido hasta el puesto 28 en el *ranking* de países innovadores, un puesto menos que el año pasado. Por ese motivo instó a que "como líderes tenemos una responsabilidad para actuar de modo innovativo y no perder la capacidades. La receta contra la incertidumbre es la innovación. Hay que usar la creatividad para conseguir esos procesos".

Para el máximo responsable de ABB en España "vivimos un hito histórico. Hay dos revoluciones a la vez: la cuarta revolución industrial y la revolución energética. En el pasado se sustituía mano de obra por máquinas y ahora viene la etapa del talento".

Esta revolución, coincide con el presidente de Alibérico, Clemente González Soler, ya no ocurre solo



“En el futuro solo existirán las empresas que innovan y las que desaparecen”

**Clemente González Soler**  
Presidente de Alibérico



“Hay dos revoluciones: la cuarta revolución industrial y la energética”

**Marc Gómez**  
Consejero delegado de ABB



“Hay que convertir la digitalización en una oportunidad más que en una amenaza”

**Ramón Nadal**  
Director de Seguros Caser



“Hay que implantar la receta electrónica o las historias clínicas digitalizadas”

**Ángel Fernández**  
Presidente de MSD

en los muros de la compañía. Son revoluciones con gran impacto. La tecnología es clave para entender lo que está ocurriendo.

“Cualquier CEO que se precie tiene que decir tres o cuatro veces la palabra digitalización, ya que por primera vez centra toda la acción en el cliente. Ahora tenemos el cliente al lado, las redes sociales te dicen al momento lo que estás haciendo mal. La experiencia del cliente es uno de los grandes cambios para las empresas” sostiene Gómez, que anunció además la creación de dos nuevos centros de colaboración con clientes para entender sus problemas con nuestra tecnología y con su conocimiento y experiencia y con terceras, cuartas o quintas instituciones y socios para complementarlo.

### Reforzar el conocimiento

Clemente González Soler, presidente de Alibérico, explicó que España ha generado mucha ciencia y ha gastado mucho en la I de investigación y ahora se trata de generar con el conocimiento. Para Alibérico, la innovación es una actitud y cada dos meses dan un premio a un empleado por las ideas nuevas. “Normalmente la innovación sale de dentro de la compañía. En el futuro solo existirán las empresas que innovan

y las que desaparecen” sentenció González Soler que aprovechó también para describir las bondades de la digitalización con una anécdota. Alibérico ha digitalizado sus envíos y hace dos semanas robaron un camión con bobinas que pudo recuperarse rápidamente por este nuevo sistema.

Ángel Fernández, presidente de MSD y vicepresidente de la patronal Farmaindustria, explicó que la innovación en el sector de la salud es algo básico. “Todos queremos vivir más y mejor pero por desgracia aún hay enfermedades sin el tratamiento adecuado”.

La salud es la segunda preocupación de los españoles, según los barómetros. En España, las empresas farmacéuticas invertirán 1.200 millones en investigación, lo que convierte a este sector en el que más

**ABB anuncia la creación de dos nuevos centros de colaboración con sus clientes**

invierte respecto a otras empresas que pensamos que invierten mucho.

“Hemos conseguido atraer inversión importante en este entorno. Somos el país número dos en desarrollo clínico. Hay que dar las gracias a los profesionales del sistema de salud que hacen posible que esto ocurra. Hay un gran sistema de salud” sentenció Fernández.

### Ahorros

El presidente de MSD explicó que las nuevas tecnologías permiten ahorros tremendos en la administración de vacunas de salud humana pero también para aves y desveló que la causa de muerte a futuro será por bacterias resistentes por lo que se están haciendo grandes investigaciones en este área para predecirlos. Hay que ofrecer valor a los clientes, y colaboración con el sector salud en la implantación de las tecnologías digitales, como la receta electrónica o las historias clínicas digitalizadas.

Ramón Nadal, director de seguros de Caser, destacó que en un sector regulado como los seguros es muy importante que se puedan habilitar sistemas para abordar estas iniciativas, que requiere más reporte y capital y explicó que la ciberseguridad o los drones ya cuentan con seguros adaptados a sus necesidades. “A diferencia de otros sectores estamos en la casa del cliente y vamos con él al médico. Hay que ver el seguro más que como indemnización como un servicio”, indicó este directivo.

Para finalizar, los empresarios reclamaron que no se reformen cada legislatura los planes educativos y que se adapten a las necesidades de la empresa facilitando la incorporación al mercado de los becarios.



## El Tema del Día V Foro Industrial de Reindustrialización y Formación de 'elEconomista'



Aspecto del salón que acogió el V Foro Industrial de Reindustrialización y Formación de 'elEconomista', patrocinado por Ferrovial, Caser y KPMG. EE



En el centro, Ángeles Heras, secretaria de Estado de Universidades, Investigación e Innovación, flanqueada por Amador G. Ayora ('elEconomista'), Begoña Cristeto (KPMG), Federico Flórez (Ferrovial) y Ramón Nadal (Caser).



F. Polo, dircom de Ferrovial. EE



Andrés Barceló, director de Unesid.



Javier Targhetta, consejero delegado de Atlantic Cooper.



Fernando Soto, director de Aege.

# La CNMC advierte que "pactar precios conduce el fracaso"

José María Marín Quemada recalca que su organismo "no tiene interés en sancionar y sí en que los mercados funcionen"

elEconomista MADRID.

José María Marín Quemada, presidente de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), invitó ayer a las empresas a respetar las reglas del juego tras advertir que "pactar precios es el pasaporte más seguro para el fracaso a medio plazo".

En su discurso de apertura del V Foro Industrial Reindustrialización y Formación, organizado por elEconomista, el responsable del organismo supervisor de los mercados propuso un ejercicio de reflexión para animar a todos los agentes a "hacer siempre lo correcto", así como a "orillar a aquellos que buscan atajos en la contratación pública". De esta forma, Marín Quemada calificó de "cutre" las prácticas de concertación que pudieran realizarse en los concursos públicos, al mismo tiempo que condenó ese tipo de "conductas impropias de nuestro tiempo y de la sociedad que queremos".

En su ejercicio de reflexión ante los empresarios convocados en el foro sectorial, el presidente de la CNMC recalcó que el organismo



José María Marín Quemada, presidente de la CNMC. EE

que representa "no tiene interés en sancionar y sí en que los mercados funcionen". Acto seguido, Marín Quemada explicó que "el respeto por las reglas de la competencia" no solo es una garantía de éxito, sino que se trata de "un componente que tiene que estar siempre presente, con absoluta naturalidad, al tratarse de un principio básico sobre el que debe asentarse todo lo demás".

En el mismo foro, patrocinado por KPMG, Caser y Ferrovial, Marín Quemada apuntó que la "corrupción y la colusión cada vez están más próximas, por lo que los empresarios tienen que unir sus voces para decir "ya no más, ése no es el modelo ni la educación que tenemos que dar dentro de la empresa".

**"Más que prohibir, los gobiernos deben estimular el empleo, la empresa y el bienestar"**

En ese sentido, el presidente de la CNMC celebró la incorporación de la denominada *formación de cumplimiento* en los planes educativos, junto con otros asuntos como la financiación o los Recursos Humanos, por ejemplo.

En opinión de Marín Quemada, el gran cambio que se ha producido en los últimos años en España y Europa gira en torno a la velocidad en la que ocurren los acontecimientos. Esta peculiaridad de los nue-

vos tiempos "exige reacciones más rápidas". En ese contexto, "se quedarán fuera las empresas que se queden mirando, igual que sucederá con los gobiernos que se limitan a prohibir en lugar de estimular conceptos como el empleo, la productividad, la empresa y el bienestar, entre otros".

### Directiva ECN+

En ese afán de transparencia y juego limpio, Marín Quemada recordó que la Comisión Europea (CE) "está profundamente comprometida con la manera de hacer las cosas", ya que los mercados son continentales o incluso globales. En esa línea se enmarca la directiva European Competition Network (ECN+), donde las instituciones europeas y nacionales de competencia de los Estados miembros colaboran estrechamente en la aplicación de las normas antimonopolio de la UE. Entre otros cometidos, la referida normativa aboga para que las autoridades nacionales de competencia dispongan de todos los poderes necesarios para aplicar eficazmente las normas antimonopolio de la UE.

Según informó en su momento la Comisión Europea, "el Mercado Único donde tenga la sede una empresa no debería importar a la hora de aplicar las normas de competencia". Bajo esa premisa, el hecho de conceder un mayor poder a las autoridades nacionales de competencia permitirá incrementar la eficacia y "contribuir a alcanzar el objetivo de un auténtico mercado único" en todo el territorio europeo.