



**Dani García, el único restaurante español que llega a las tres estrellas Michelin este año** PÁG. 34

**Los mensajes que necesitamos**  
Por **Mario Armero**  
Vicepresidente de Anfac  
PÁG. 4

**VIII EDICIÓN DE LOS PREMIOS 'LA NOCHE DE LA ECONOMÍA'**

## “Hay que abordar reformas y reducir la deuda pública”

Calviño resalta que la economía seguirá creciendo por encima de Europa

PÁGS. 26 y 27



Bruselas insiste en los ajustes al tachar de “optimistas” las Cuentas de Sánchez PÁG. 24

El FMI exige a Moncloa subir el IVA y reformar las pensiones PÁG. 25

De izqda. a dcha.: José Luis González-Besada, director de Comunicación de El Corte Inglés; Ricardo Rivero, rector de la Universidad de Salamanca; José Luis Perelli, presidente de EY España; Fiona Maharg, dircom Internacional y Financiera de Telefónica; Maurici Lucena, presidente de Aena; Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank; Clemente González Soler, fundador y presidente de Grupo Alibérico; la ministra de Economía y Empresa, Nadia Calviño; Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo; Alfonso de Salas, presidente de Ecoprensa; Arantxa Roig, directora de la Fundación Roig Alfonso; Luis Maroto, presidente y CEO de Amadeus; Ignacio Garralda, presidente de Mutua Madrileña; Tobias Martínez, consejero delegado de Cellnex; Luis Furnells, presidente de Oesía; y Amador G. Ayora, director de 'elEconomista'. F. VILLAR

### Las demandas de Macron y Merkel ponen en duda la cumbre del Brexit

España anuncia un preacuerdo sobre el Peñón

La negociación de la salida de Reino Unido de la UE se ha complicado en Bruselas después de que las reservas de los Estados miembros, sobre todo de Alemania y Francia, hayan retrasado el acuerdo sobre la crucial declaración política, sin la cual mandatarios como Angela Merkel han descartado acudir a la cumbre de este domingo. PÁG. 31

### Las empresas del Ibex escoltan a Sánchez en su viaje a Cuba

Primera visita oficial de un presidente en 32 años

Pedro Sánchez emprende hoy el primer viaje oficial a Cuba de un presidente español en 32 años para lograr “avances para los intereses económicos españoles”. Le acompaña el nuevo presidente de la CEOE, así como los de Air Europa, Aena y representantes de la mayoría de empresas del Ibex y de las pequeñas y medianas compañías. PÁG. 30

## Endesa bajará en 2021 el dividendo para elevar las inversiones un 35%

Dedica 6.400 millones a renovables y distribución

Endesa rebajará su *pay out* en 2021 desde el actual 100 por cien hasta el 80 por ciento. La decisión de la compañía le permitirá afrontar inversiones “masivas” sin necesidad de seguir recurriendo a incre-

mentar su nivel de endeudamiento. Endesa invertirá 6.400 millones de euros en el periodo 2018 y 2021 en renovables y distribución para lograr un beneficio en el mismo periodo de 6.300 millones. PÁG. 7

## Wall Street confía en el tirón del consumo para cerrar el año en positivo

El gasto de los ciudadanos marcará récord

Con Wall Street navegando entre las dos aguas de encarar en positivo o en negativo el cierre del año, los expertos confían en que las rebajas y el consumo den el último impulso a la bolsa y acabe ven-

ciendo el color negro. De momento, el viento sopla a favor. Se espera que los estadounidenses desembolsen de media 1.007 dólares por cabeza en las próximas semanas, una cifra récord. PÁG. 19

Mercados

▲ Ibex 35 +1,06%  
8.960,60

▲ Eurostoxx 50 +1,21%  
3.153,91

Eco10 +1,64%  
129,69

Eco30 +1,45%  
129,00

Prima de riesgo 126 (-4)

### Bankia quiere acogerse a la 'doctrina Botín'

En el juicio por la salida a bolsa de la entidad PÁG. 13



### Antonio Garamendi, presidente de la CEOE

Pide más diálogo al Gobierno PÁG. 28



### La apuesta por la economía circular

La sostenibilidad, como oportunidad de negocio PÁGS. 14 y 15



### ECOULA Cuánto cuesta la tecnología educativa PÁG. 35



## Empresas & Finanzas Jornada 'Economía Circular y Capital Natural en las Estrategias Corporativas'



1. Silvia Ayerbe. 2. Anabel Rodríguez.  
3. Josep Bagué. 4. Hugo Morán.  
5. Amador Ayora. 6. Ignacio de Colmenares. FOTOGRAFÍAS: DANI G. MATA Y ELISA SENRA

# LAS EMPRESAS APUESTAN POR IMPLANTAR LA ECONOMÍA CIRCULAR

Las compañías asumen que el abandono del actual modelo económico lineal de producir, consumir y tirar es una oportunidad, y que el mercado y los consumidores penalizarán la falta de adaptación al nuevo paradigma

Tomás Díaz MADRID.

Las empresas españolas han asumido que es necesario abandonar el actual modelo económico lineal, basado en producir, consumir y tirar, para avanzar hacia un modelo circular, en el que prime aprovechar al máximo los recursos y las materias primas, reintroduciéndolos en el tejido productivo y reduciendo al mínimo la generación de residuos.

Así se reflejó ayer en la Jornada titulada *Economía Circular y Capital Natural en las Estrategias Corporativas*, organizada por *elEconomista* e inaugurada por el secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, quien recalcó durante su intervención que “a las empresas que no se adaptan a este nuevo

sistema económico no les auguro demasiada vida en el mercado, porque el propio mercado se encargará de seleccionar aquellas que son competitivas de las que no lo son”.

El secretario de Estado, antes de desgranar los avances en el desarrollo de la nueva Estrategia Española de Economía Circular, añadió que estas empresas “se pueden beneficiar de las ventajas competitivas que ofrecen la innovación y la utilización racional de las materias primas, al disminuir el coste de los factores de producción” y que, además, “mejorará su imagen de responsabilidad social corporativa, puesto que integra cuestiones medioambientales en su actividad”.

Estas palabras fueron destacadas en el debate que se produjo posteriormente –que fue moderado

**Hay que abrir el mercado a los productos reciclados con calidad y seguridad**

por Rubén Esteller, adjunto al director de *elEconomista*–, en el que participaron Anabel Rodríguez, directora ejecutiva de la Fundación para la Economía Circular; Ignacio de Colmenares, consejero delegado de Ence; Josep Bagué, presidente de la Comisión de Economía Circular de la Cámara de Comercio de España; y Silvia Ayerbe, coordinadora del Grupo de Trabajo sobre Economía Circular del Grupo Espa-

ñol de Crecimiento Verde y directora de la Oficina de Estrategia de Eoembes.

En primer lugar tomó la palabra Rodríguez, quien recordó que la citada Estrategia –a punto de ver la luz pública– no es de obligado cumplimiento y que aún hay que elaborar la normativa que, trasponiendo las Directivas europeas del Paquete de Economía Circular, nos permita cumplir los objetivos del país y de las propias empresas, mediante la implementación de sus estrategias corporativas. A modo de resumen, pidió pasar de las palabras a los hechos: “Hay que dejar de hablar para poner en práctica los principios y las medidas para alcanzar los objetivos”.

A continuación intervino Colmenares, poniendo hechos encima de

la mesa; concretamente, la inversión que ha anunciado Ence en sostenibilidad en su reciente Plan Estratégico: “Vamos a invertir de 125 a 225 millones en sostenibilidad como muestra de nuestro compromiso”. El ejecutivo desgranó otras actuaciones, como certificar con el sello de FSC las plantaciones forestales que emplea como materia prima, o la estructura circular de su negocio combinado de celulosa y energía, en el que se producen amplias sinergias; incluso lamentó tener que gastar capital para enfriar sus efluentes al medio natural en vez de aprovechar mejor su calor para, por ejemplo, calefacción urbana.

Le recogió el testigo Bagué, reflexionando sobre el reto global de la sostenibilidad –recordó que consumimos un 60 por ciento más de



“Ence va a invertir de 125 a 225 millones para sostenibilidad como muestra de nuestro compromiso”

**Ignacio de Colmenares**  
Consejero delegado de Ence



“Hay que dejar de hablar para poner en práctica principios y medidas con los que alcanzar los objetivos”

**Anabel Rodríguez**  
Directora de la Fundación para la Economía Circular



“La Administración debe crear el entorno, las empresas poner los medios y la gente estar concienciada”

**Josep Bagué**  
Presidente de la Comisión de Economía Circular de la Cámara de Comercio



“Hay que cambiar los modelos productivos y de consumo contando con la colaboración público-privada”

**Silvia Ayerbe Sauté**  
Coordinadora de Economía Circular del Grupo de Crecimiento Verde

los recursos que puede renovar el planeta– y apuntó que la Cámara trabaja en tres ejes: la limitación de la generación de residuos, la protección de los recursos naturales y las alianzas público-privadas, que reivindicó como clave para el éxito en el cambio de paradigma: “La Administración debe crear el entorno, las empresas poner los medios y la gente estar concienciada”.

Ayerbe intervino en último lugar en la ronda inicial del debate. También consideró fundamental la colaboración entre la esfera estatal y las empresas –“Hay que cambiar los modelos productivos y de consumo contando con la colaboración público-privada”, remachó– y especificó que, aunque el Grupo de Crecimiento Verde represente el 50 por ciento de las ventas del Ibx, también incorpora empresas medianas y pequeñas con soluciones innovadoras y que una de sus principales líneas de trabajo es el fomento de la cooperación entre compañías para obtener sinergias y ganar en eficiencia.

#### Cumplir la legislación

En el debate posterior se puso de manifiesto que, aparte de implementar la normativa pendiente, no son necesarios grandes pactos ni iniciativas como la del Acuerdo de París sobre el calentamiento global, en parte porque el concepto de economía circular está implícito en todas ellas de un modo transversal. Eso sí, es importante que se cumpla la Ley; por ejemplo, en el caso de los vertederos, la normativa exige cobrar por la gestión de las instalaciones durante los 30 años posteriores a su clausura, algo que no se hace. Y quedó claro que el vertido no puede ser tan barato si se quiere avanzar en el modelo circular y que debe imponerse un impuesto homogéneo en todo el país.

Otro elemento relevante es abrir el mercado a los productos reciclados, con normas de calidad y seguridad que garanticen su uso y que conviertan la economía circular en una fuente de generación de ingresos y riqueza. Un ejemplo sería el modelo de Ecoembes, que ha movido 600 millones y ha generado 40.000 puestos de trabajo.

Igualmente se destacó la importancia de la educación, al objeto de que la población tome conciencia de los nuevos hábitos de consumo que exige el modelo circular, y se criticó el deterioro de la calidad de la formación –los ingenieros de montes saben poco de la maquinaria que deben usar– y de la falta de herramientas docentes para formar a niños y jóvenes en materias de sostenibilidad.

Para concluir, los participantes señalaron la importancia de que se apruebe ya la citada Estrategia –así como el Plan de Energía y Clima– y las normativas asociadas, al objeto de que los agentes del mercado tengan señales claras y se movilicen los recursos con los que avanzar en la implantación del modelo circular.

## El Gobierno movilizará una inversión de 85.000 millones

T. D. MADRID.

Según los cálculos iniciales del Ministerio para la Transición Ecológica, la Estrategia Española de Economía Circular –que se está terminando de diseñar– permitirá la movilización de recursos por valor de unos 85.000 millones de euros, según anunció Hugo Morán, el secretario de Estado de Medio Ambiente, durante la inauguración de la Jornada organizada por *elEconomista*.

“Entendemos la economía circular –explicó el secretario– como un nuevo sistema económico en el que el valor de los productos, los materiales y los recursos se mantienen en la economía durante el mayor tiempo posible y en la que se reduce al mínimo la generación de residuos”.

Para conseguir la materialización progresiva de esa concepción, Morán indicó que la Administración presentará la Estrategia y su primer Plan de Acción “en próximas fechas”, después de haber recibido alegaciones y aportaciones varias, y de haber manejado más de 2.000 documentos de diferentes ámbitos.

El pasado mes de febrero el anterior Gobierno sacó a información pública un primer borrador de la Estrategia y su Plan de Acción 2018-2020, en el que se contemplaban 70 medidas encaminadas a lograr un modelo de desarrollo y crecimiento más innovador, competitivo y estable. Morán indicó que este Plan de Acción, además, sentará las bases de la actuación pública en la materia durante la próxima década.

Ese primer borrador tenía consignado un presupuesto de 836,7 millones para la materialización de las actuaciones, de los que el 57 por ciento recalarían en el ámbito de la reutilización de los recursos hídricos, el 29 por ciento a la I+D+i y el 4 por ciento al empleo, entre otras partidas. El secretario de Estado no citó este presupuesto durante su intervención –los participantes de la Mesa de Debate lo recordaron posteriormente–, pero sí indicó que la aplicación de la Estrategia, en el horizonte del año 2030, permitirá a España reducir un 30 por ciento el consumo de materias primas, alcanzar una penetración del reciclaje del 60 por ciento –cerramos 2017 en el 30 por ciento– y crear 100.000 empleos nuevos.

Además de ello, la Estrategia debería permitir que España cumpla los objetivos en materia de residuos de la UE y cerrar con ello los procedimientos de infracción abiertos por Bruselas contra el país, como el referido al elevado nivel



Hugo Morán, secretario de Estado de Medio Ambiente.

La Estrategia de Economía Circular debería permitir la creación de 100.000 empleos

de depósito en vertedero: “Hoy enviamos a los vertederos más del 50 por ciento de los residuos que generamos –puntualizó– y la UE ha aprobado que solo se deposite el 10 por ciento en 2035”.

En este punto añadió que ya trabajan con las comunidades autónomas y con los municipios para implantar la recogida separada de los residuos orgánicos a corto plazo. Más adelante también indicó que preparan “tasas globales de reciclaje y tasas de reciclado específicas para los flujos de residuos”.

#### Sectores prioritarios

La Estrategia identifica varios sectores prioritarios sobre los que actuar, encabezados por el de la construcción, que representa el 5 por ciento del PIB, consume el 40 por ciento de los recursos y genera el 40 por ciento de los residuos. Se le dotará de herramientas para aumentar la confianza en el pro-

ceso de gestión de sus residuos y en la calidad de los materiales procedentes de su reciclado.

En segundo lugar se refirió al sector industrial, que representa el 23 por ciento del PIB y genera el 12 por ciento del empleo. Tras detenerse en el caso concreto del plástico, que ha logrado importantes avances gracias a la sensibilización social, hizo referencia a la necesidad de abordar cada subsector de un modo diferente, con hincapié en la digitalización.

En tercera y cuarta posición se refirió a los bienes de consumo y al sector agroalimentario. En el primer caso habló de potenciar el eco-diseño y de evitar prácticas para reducir la vida útil de los productos, como la obsolescencia programada. Y en el segundo recordó el desperdicio alimentario, que cifró en ocho millones de toneladas de alimentos, “algo inasumible”.

En quinta posición hizo referencia al turismo, que genera el 11 por ciento del PIB y el 13 por ciento del empleo, con especial incidencia en el consumo de agua y en la generación de residuos.

Concluyó relacionando la Estrategia con resultados económicos, “indispensables para la salud ambiental, que es indisoluble de la salud humana”.